

Stichting AED Staphorst



Project: maak de gemeente Staphorst Hartveilig.

Inhoud

PLAN VAN AANPAK STICHTING AED GEMEENTE STAPHORST	3
1. INLEIDING	3
2. DOELSTELLING	3
3. STRATEGIE.....	3
MARKETING EN COMMUNICATIEPLAN	5
1. INLEIDING	5
2. DOELSTELLINGEN.....	5
3. DOELGROEPEN	5
5. COMMUNICATIEMIDDELEN	8
BELEIDSPLAN	10
1. FINANCIERING.....	10
2. PLAATSING.....	12
3. OPLEIDING	13

Plan van Aanpak Stichting AED gemeente Staphorst

1. Inleiding

Dit is het plan van aanpak om de gemeente Staphorst hartveilig te maken. Het gaat om het plaatsen van voldoende AED-s (Automatische Externe Defibrillator) in de gemeente Staphorst die 24 uur per dag en 7 dagen per week beschikbaar zijn. Hoe dit zal worden gerealiseerd wordt in dit plan van aanpak beschreven.

Een AED (Automatische Externe Defibrillator) is een apparaat dat het hartritme van een mens kan analyseren en indien nodig door middel van een korte elektrische schok een levensbedreigend ritme kan herstellen.

Initiatiefnemers van de Stichting AED gemeente Staphorst zijn drie bestuursleden die mede door het initiatief van Dorpsplan Plus uit IJhorst en de Dorpsraad IJhorst-Lankhorst de stichting hebben opgericht. De drie leden van het oprichtingsbestuur zijn: Roelof Tuin adviseur, Jan Vos voorzitter/secretaris en Wout Blom penningmeester. Het bestuur is begin 2013 uitgebreid met Els Buitenhuis vanuit de Dorpsraad Rouveen en het voornemen is om het bestuur uit te breiden met iemand uit de kern van Staphorst.

2. Doelstelling

Het doel is om de gemeente Staphorst hartveilig te maken. Dit betekent dat men in de gemeente Staphorst mensen met een plotselinge hartstilstand effectiever kan helpen, door het toepassen van reanimatie, het snel inzetten van de AED apparatuur en door de snelle inschakeling en juiste informatieverstrekking aan het ambulanceteam.

In de gemeente Staphorst zal bekend zijn waar de AED apparaten hangen en hoe gehandeld moet worden om mensen met een plotselinge hartstilstand optimaal te helpen. Hierdoor zal in de gemeente Staphorst de overlevingskans van mensen met een plotselinge circulatiestilstand toenemen.

3. Strategie

Om het bovenstaande te bereiken geldt onderstaande strategie, waarbinnen 3 fasen zijn te onderscheiden:

1. De **initiatieffase**

Deze fase kenmerkt zich in het enthousiast opstarten van het project “Maak de gemeente Staphorst Hartveilig”. Doelstelling van deze fase is betrokken partijen bij elkaar te brengen en de gemeenschap van de gemeente Staphorst te informeren over het initiatief

De hulpverleners zoals de EHBO, Rode Kruis, Hartstichting, Brandweer, Politie, Gemeente en de Huisartsenpost zijn belangrijke partijen in deze fase. Alle verenigingen en bedrijven zijn naast de inwoners van de gemeente Staphorst in deze fase een belangrijke doelgroep.

2. De **groEIFase**

Deze fase kenmerkt zich in:

- Voorlichting over het project.
- Financiële middelen werven
- Inventariseren van de aanwezige AED-s
- Plaatsen van AED-s en buitenkasten.
- Opleiden van burgerhulpverleners

3. De beheerfase

Deze fase kenmerkt zich door een beheersbare omgeving waarbij alles is ingericht en iedereen weet wat hij moet doen.

- Zorg voor apparatuur door controle en onderhoud.
- Zorg voor het op peil houden van voldoende hulpverleners.
- Zorg voor het op peil houden van de bekwaamheid van de hulpverleners.
- Zorg voor continuering van de financiële middelen om bovenstaande te waarborgen.

De gegevens over de onderhoudsintervallen van de apparatuur, het aantal hulpverleners en de geldigheid van hun certificaten worden bijgehouden door het alarmeringssysteem HartslagNu. HartslagNu zorgt voor de alarmering van burgerhulpverleners in de veiligheidsregio IJsselland.

Adresgegevens bestuur Stichting AED gemeente Staphorst

Naam	Adres	Functie/rol	Tel.nr.	e-mail
Jan Vos	Heerenweg 58 7955 PG IJhorst	Voorzitter/ secretaris	0522-442710 06-11209629	janvos58@hotmail.com
Wout Blom	Koedrift 1 7955 PS IJhorst	Penningmeester	06-55383829	w.blom@advacijhorst.nl
Els Buitenhuis	Oude Rijksweg 408 7954 GV Rouveen	Algemeen lid	0522-291305 06-34428321	elsbuitenhuis@live.nl
Roelof Tuin	Mr. J.B. Kanlaan 31	Adviseur	Roelof Tuin	Mr. J.B. Kanlaan 31

Marketing en Communicatieplan

1. Inleiding

Het Marketing- en Communicatieplan is verwoord om de gemeente Staphorst hartveilig te maken. Dit plan is een nadere invulling van het plan van aanpak. Allereerst zijn de doelstellingen en doelgroepen aangegeven. Vervolgens is de boodschap verwoord en is aangegeven welke communicatiemiddelen ingezet worden om de doelstelling te bereiken. De focus ligt op het jaar 2013.

2. Doelstellingen

De gemeente Staphorst hartveilig maken kost geld, energie en mankracht. Deze instrumenten kunnen we alleen werven en investeren als het juiste doel bekend is. De basis van dit Marketing- en Communicatieplan zijn de volgende doelstellingen:

Doelstelling van het project:

De gemeente Staphorst hartveilig maken. Mensen met een plotselinge circulatiestilstand kunnen effectiever worden geholpen door het toepassen van reanimatie, het snel inzetten van een AED en de snelle inschakeling en juiste informatieverstrekking aan professionele hulpverleners.

Doelstelling van het communicatieplan:

Binnen de gemeenschap van de gemeente Staphorst bekend te maken waarom het zo belangrijk is dat het project gerealiseerd wordt. Binnen de gemeenschap van de gemeente Staphorst voldoende financiële draagkracht genereren om het project te realiseren en te waarborgen. De gemeenschap van de gemeente Staphorst over de voortgang van het project op de hoogte houden via website, publicaties, nieuwsbrieven enz.

3. Doelgroepen

Als logisch gevolg van de bovenstaande doelstellingen is onze doelgroep alle inwoners van de gemeente Staphorst. Iedereen. Van jong tot oud, mannen, vrouwen en kinderen. Immers, iedereen kan een acute circulatiestilstand krijgen en iedereen in de gemeente Staphorst kan het slachtoffer dan wel direct of indirect helpen. Onze doelgroep is in een aantal groepen te onderscheiden. Groepen die iets kunnen en moeten betekenen in het kader van de doelstellingen zijn:

a) De inwoners van de gemeente Staphorst

Zij zijn het die direct belang hebben bij de realisatie van dit project. Aan de ene kant omdat zij zelf slachtoffer kunnen zijn en baat hebben bij een snelle en doeltreffende hulpverlening. Aan de andere kant de zekerheid dat na een melding “hartstilstand” aan 112 zij heel snel hulpverleners uit hun eigen omgeving bij zich hebben om te helpen.

b) De hulpverleners binnen de gemeente Staphorst

Dit zijn alle inwoners van de gemeente Staphorst die hulp kunnen verlenen.

We maken hierbij onderscheid tussen twee niveaus:

1. De burgerhulpverlener: inwoners die opgeleid zijn voor reanimatie en AED gebruik. Denk hierbij aan EHBO-ers, BHV-ers en AED-bedieners
2. De professionele hulpverleners: ambulancepersoneel, artsen en specialisten zoals bijv. een cardioloog of EH/IC verpleegkundige.

c) De belangengroepen

Dit zijn verenigingen, personen en bedrijven die direct belang hebben bij het hartveilig maken van de gemeente Staphorst.

We onderscheiden de volgende groepen:

1. De plaatselijke EHBO vereniging, de plaatselijke afdeling van het Rode Kruis en de plaatselijke Hartstichting.

Gezien hun doelstelling om eerste hulp te verlenen en vooral gezien hun rol in fase 3 die gericht is op beheer en continuïteit.

2. De Gemeente Staphorst

Gezien de maatschappelijke verantwoording voor een leefbare veilige woonomgeving. Binnen de Gemeente is dit de portefeuillehouder volksgezondheid, de gemeenteraad, de verantwoordelijk uitvoerende ambtenaren en de politieke partijen van de gemeente Staphorst.

3. De overkoepelende organisaties

Gezien het belang van PR:

- a) De Gezondheidsraad (Nederlandse politiek)
- b) De Nederlandse Hartstichting
- c) De Nederlandse Reanimatie Raad
- d) Het Oranje Kruis
- e) Het Rode Kruis
- f) De RAV (ambulance dienst)

4. De slachtoffers en direct betrokkenen

Dit zijn degene die een circulatiestilstand hebben gehad of heel na bij betrokken zijn geweest en bereid zijn het belang over te dragen aan anderen.

d) De sponsors

Voor dit initiatief is geld nodig. Denk alleen al aan apparatuur die op diverse locaties geplaatst wordt voor gemeenschappelijk gebruik.

Tot de groep van sponsors behoren:

- Het bedrijfsleven
- Verenigingen en stichtingen
- Wijk- en dorpsraden
- De Gemeente
- Particulieren die dit initiatief willen ondersteunen

e) De beheerders

Dit zijn de mensen op de locaties waar de apparatuur geplaatst wordt en die zorg dragen voor het dagelijkse onderhoud en controle.

4. Boodschap

Levens redden heeft een emotioneel als ook een rationeel aspect. Nagenoeg iedereen wil aan een levensreddend doel een bijdrage leveren, financieel, maar vooral door hulp te bieden.

Ons doel is dat er maximale hulp geboden moet kunnen worden om de levenskansen te vergroten. Dus voldoende AED-s die 24 uur per dag beschikbaar zijn, voldoende hulpverleners met de juiste expertise en zeer veel mensen die voldoende het belang van het project inzien en direct of indirect willen helpen.

De boodschap richt zich op het bieden van hulp waardoor de kans om te overleven wordt vergroot. En daarmee ook de overlevingskans van jezelf of de mensen in je directe omgeving.

Onze keuze is gevallen op:

Maak de gemeente Staphorst Hartveilig

Het gaat erom de inhoud zodanig verpakken dat de doelgroep er een voordeel voor zichzelf in ontdekt, of zich aangesproken voelt. Daarnaast gaan we de boodschap ondersteunen met visuele hulpmiddelen, zoals een logo en sociale media.



5. Communicatiemiddelen

De kernvraag is hoe we de doelgroepen het beste kunnen bereiken. Belangrijk hierbij is welke middelen en media ons ter beschikking staan, de kosten, de frequentie van communiceren en ook de fase van bereidheid (interesse, bijdrage leveren, continuïteit). Daarnaast is het belangrijk om de middelen af te stemmen op de informatiebehoefte en het mediagebruik van de doelgroepen. Omdat onze doelgroep zo groot en verschillend is, zullen we meerdere middelen in moeten zetten om ze allemaal te bereiken. De middelen moeten elkaar aanvullen en versterken om zo een grotere effectiviteit te bereiken.

Welke communicatiemiddelen staan ons ter beschikking?

Middel	Omschrijving
Opleidings- en bijscholingsdagen	Om het project te laten slagen moet eerst de juiste know-how aanwezig zijn. Dit wordt gerealiseerd door voldoende hulpverleners op te leiden en opgeleide hulpverleners regelmatig bijscholen.
Brief/Folder aan alle inwoners van de gemeente Staphorst	Een eenvoudig maar doeltreffend middel om ieder huishouden op de hoogte te brengen. Hier is echter wel budget voor nodig. We willen de Gemeente Staphorst vragen de brieven te sponsoren, op briefpapier van de Gemeente, samen met het logo van de stichting AED Staphorst.
Voorlichtingssessies	Dit middel kan worden ingezet als toegevoegde waarde voor geïnteresseerden, bijv. wijk- en dorpsraden, verenigingen en stichtingen (tijdens ledenvergaderingen), ‘grote’ bedrijven en evenementen.
Lokale publicaties De gemeentegids De Staphorster Tussen Den en Reest	In ‘De Staphorster’ en ‘Tussen Den en Reest’ zal regelmatig gepubliceerd moeten worden. Elke gerealiseerde plaatsing zal middels een artikel onder de aandacht van de bevolking worden gebracht.
Lokale radio A28FM	Wellicht kan de lokale radio A28FM middels spots, mededelingen en promotie het doel regelmatig onder de aandacht brengen.

Middel	Omschrijving
Posters	Door posters op te hangen bij bedrijven, sportscholen, horeca, bibliotheek, winkels, huisartsen, (fysio)therapeuten, verloskundigen, schoonheidsspecialisten, verenigingen, kerken en scholen kunnen we op een eenvoudige wijze de bekendheid van de stichting vergroten.
Folders / Flyers	Door folders of flyers te maken kunnen we de posters ondersteunen door extra informatie. Deze kunnen uitgedeeld worden bij evenementen, maar ook op diverse locaties neergelegd worden ter informatie.
Website www.aedstaphorst.nl	Om free publicity te realiseren is een website gemaakt waarop de sponsors worden genoemd. Daarnaast kun je in al je communicatiemiddelen verwijzen naar de website, waarop je nogmaals het hele plan kunt uitleggen. Ter ondersteuning van fase 3 zou je hier later ook ervaringen kunnen uitwisselen en succes stories kunnen plaatsen.
Websites Voorbeelden: www.allesvan.nl www.gemeentestaphorst.nl www.brandol.nl	Door via websites van verschillende bedrijven en verenigingen het plan te promoten kun je snel bekendheid genereren. Normaal gesproken is ‘bannering’ niet gratis, maar in dit geval moeten we sponsors zoeken, waarbij de banners gratis geplaatst worden ter ondersteuning van het doel.
Overige	Ontvangen bijdragen voor dit project zullen, gezien de ideële doelstelling van de Stichting niet worden ingezet voor commerciële promotiedoeleinden waar een bijdrage van de Stichting voor wordt gevraagd. Bijvoorbeeld: bij het presenteren van de Stichting op o.a. beurzen zal geen vergoeding worden betaald om daar de stichting te mogen promoten.

Beleidsplan

1. Financiering

Kaders voor de financiering van het project:

Doelstelling

Het financieringsbeleid richt zich op het werven van financiële middelen om gemeente Staphorst Hartveilig te maken en te houden. Deze financiële middelen zijn nodig voor de aanschaf van AED-‘s buitenkasten, plaatsing- en installatiekosten verzekeringen, opleidingen, onderhoud, administratieve kosten en stichtingskosten.

Voor onderhoud is een beroep gedaan op de Gemeente Staphorst. Gezien het gemeenschappelijk belang van een goed functionerend systeem is onderhoud van de apparatuur een must. Ook de kosten na een eventuele inzet vallen onder onderhoudskosten. Inmiddels heeft de gemeente een jaarlijkse bijdrage van € 250,- per AED beschikbaar gesteld voor de afschrijving en onderhoud van de geplaatste AED in de gemeente Staphorst.

Voor de continuïteit wordt voor de vervanging van de AED apparaten geld gereserveerd uit de bijdrage van de gemeente Staphorst.

Doelgroepen

Bewoners

De stichting AED Staphorst neemt als basis de zogenaamde 5 minuten cirkel. Dat betekent dat iedereen die binnen die cirkel een circulatiestilstand krijgt binnen 5 minuten geholpen kan worden door een burgerhulpverlener en dat binnen 5 minuten een AED aanwezig is. Het streven is om binnen elke cirkel 15 tot 20 hulpverleners beschikbaar te hebben. Dit aantal is nodig om ook overdag een goede dekking te hebben. De kosten die gemaakt moeten worden om zo'n cirkel te realiseren en te continueren zullen gedragen moeten worden door de bewoners die binnen die cirkel vallen. Dat betekent dat die bewoners actief bezig moeten met het werven van financiële middelen en het zoeken van sponsors. De wijk- en dorpsraden kunnen daar een grote rol in spelen door hun expertise te gebruiken die ze in de loop van de jaren opgedaan heeft.

De gelden die door een zone bijeen gebracht zijn worden op de bankrekening van de stichting AED Staphorst gestort en kunnen daar gereserveerd blijven voor die zone, waarbij een vast te stellen percentage van dit bedrag gebruikt wordt voor algemene stichtingskosten.

De stichting AED Staphorst zal d.m.v. voorlichting, gesprekken, en promotiemateriaal zoveel mogelijk die plaatselijke zones te ondersteunen de benodigde financiële middelen bij elkaar te krijgen.

Sponsors

Daarnaast zal de stichting AED Staphorst grotere bedrijven/instellingen benaderen die eventueel het totale project met middelen wil ondersteunen

Gemeente Staphorst

Financiering van de vervangings- en onderhoudskosten .

Investering en vervanging

De toekomst is moeilijk te voorspellen doch de economische levensduur zal korter zijn dan de technische levensduur. We gaan uit van een levensduur van 7 jaar. Het aanschafbeleid is gebaseerd op kwaliteit en continuïteit van de apparaten. Ze dienen minimaal te voldoen aan de eisen die vanuit de gezondheidsraad of hartstichting worden gesteld. Doelstelling is om in de gehele gemeente apparatuur van hetzelfde merk en zelfde type te gebruiken. Dit vereenvoudigt het onderhoud, maar ook voor de hulpverleners heeft dit voordelen.

2. Plaatsing

Betreft: Plaatsing AED apparaten

Doelstelling

De doelstelling van het plaatsingsbeleid is duidelijkheid te geven aan alle betrokkenen over de plaatsbepaling van de AED apparaten en verantwoordelijkheden hierin. Dit is essentieel voor het maken van afspraken met sponsors, de communicatie naar de inwoners van de gemeente Staphorst over de plaatsaanduiding en ten aanzien van de verwachtingen van alle betrokkenen. Van belang is dat deze AED plaatsen een continue karakter hebben en alleen in uiterste noodzaak worden verplaatst.

Plaatsing

Plaatsing van de AED apparaten dient te voldoen aan de onderstaande criteria.

- Goede verspreiding over de gemeente Staphorst, met in acht neming van de 5 minutengrens. Daar waar mogelijk ook in de buitengebieden.
- Plaatsing op risicovolle plekken. Dit zijn plaatsen waar veel mensen komen of bij activiteiten waar een verhoogd risico op het krijgen van een circulatiestilstand aanwezig is.

Daarnaast gelden een aantal voorwaarden en wensen.

- Daar waar mogelijk een herkenbare plaats voor de inwoners van De gemeente Staphorst.
- Elke plaats wordt aangegeven met het landelijke AED bord.
- Elk AED apparaat komt in een geconditioneerde- en beveiligde kast te hangen.
- Elk apparaat is in principe 7 dagen per week, 24 uur per dag ter beschikking voor de gemeenschap.

Verantwoordelijkheden en beheer

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor de toekenning van de locaties en de wijzigingen van locaties waar de AED apparaten worden geplaatst. Er mogen geen bindende afspraken gemaakt worden met de sponsors over de plaatsing van een AED apparaat. De stichting moet hierin de handen vrij hebben om het doel te kunnen blijven onderschrijven.

3. Opleiding

Betreft: Opleidingen voor AED en Reanimeren

Doelgroep: Hulpverleners

Doelstelling

De doelstelling van het opleidingsbeleid is maximale kennis over Reanimeren en AED gebruik te verwerven en actueel te houden om levens te redden in de gemeente Staphorst, waarbij het complete opleidingsgebeuren wordt uitbesteed aan een gecertificeerde instantie.

Doelgroep

De opleidingen zijn bestemd voor alle burgerhulpverleners die nodig zijn om de gemeente Staphorst hartveilig te maken. Burgerhulpverleners zijn hulpverleners uit de omgeving die kunnen reanimeren en ook een AED kunnen bedienen.

Opleidingen

Die burgerhulpverlener moet in de eerste plaats zowel fysiek als mentaal in staat zijn de benodigde hulp te kunnen verlenen. Daarnaast moet de burgerhulpverlener ook voldoende deskundig zijn op het gebied van reanimatie en AED bediening om de hulp op een adequate manier te kunnen verlenen. Om als burgerhulpverlener ingezet te worden bij een hulpverlening dient u aangemeld te zijn bij een alarmeringssysteem. Dat alarmeringssysteem zorgt ervoor dat u d.m.v. een sms bericht de vraag krijgt hulp te verlenen bij u in de buurt. Om aangemeld te worden als burgerhulpverlener moet u in het bezit zijn van een geldig bewijs dat aantoonst dat u kunt reanimeren en een AED kunt bedienen. Dat geldige bewijs ontvangt u nadat u een cursus gevolgd heeft die voldoet aan de richtlijnen die de NRR / ERC (Nederlandse Reanimatie Raad / European Resuscitation Council. Deze cursus kan bijvoorbeeld gevolgd worden bij de Hartstichting, EHBO vereniging, Rode kruis of andere instantie. Voorwaarde is dat de cursus gegeven wordt door een docent die door de NRR / ERC bevoegd verklaard is. Om de kennis op peil te houden dient jaarlijks een herhalingscursus gevolgd te worden.

De kosten van de opleiding worden door de burgerhulpverleners zelf gedragen. Wanneer er door die zone voldoende financiële middelen bijeengebracht zijn worden de opleidingskosten door de stichting betaald.